



Racconta la tua storia e vinci:

1 quota di partecipazione, 100 bottiglie di Powerade, un buono da 500 CHF per un outlet di articoli sportivi

Che posto occupa il triathlon nella tua vita? Lo sport ti ha indicato nuove vie, aperto nuovi orizzonti, alimentato la tua voglia di vivere? Ti ha insegnato a ridefinire i tuoi limiti e a rispettarli con maggior consapevolezza? Come mai pratichi questo sport così impegnativo? Cosa ti dà, che non puoi ottenere altrimenti?

Powerade, sponsor ufficiale di IRONMAN SWITZERLAND, è alla ricerca di storie personali originali. Non importa l'età o il livello sportivo, quello che Powerade sta cercando sono storie di sportivi e sportive che, grazie al triathlon, si sono posti ed hanno raggiunto nuovi obiettivi.

Il premio

Powerade pagherà la tua quota di partecipazione a IRONMAN SWITZERLAND 2009 o allo Zùri Triathlon (se la quota è già stata pagata, verrà rimborsata); inoltre riceverai un buono di CHF 500 da spendere in un outlet sportivo a tua scelta, 100 bottiglie di Powerade e probabilmente una certa notorietà mediatica.

Le partecipazioni

Racconta la tua storia e manda la con oggetto "my story" a: office@sportpromotion.ch

Lunghezza: max. una pagina formato A4

Dati obbligatori: età, sesso, contatto

Termine ultimo per l'invio: 6 marzo 2009

Condizioni di partecipazione

Chi è domiciliato in Svizzera e partecipa a IRONMAN SWITZERLAND 2009 o allo Zùri Triathlon. (Guarda la pagina prossima)

Il sorteggio

Powerade nominerà la giuria. Vincitrici e vincitori saranno informati per e-mail o per telefono.

Racconta la tua storia, vinci la partecipazione! Powerade.



Condizioni di partecipazione al concorso

1. L'organizzatore del concorso è s.a. Coca-Cola Services n.v., 1424 Chaussee de Mons, B-1070 Bruxelles, Belgio. Powerade è un marchio protetto registrato della Coca-Cola Company.
2. Possono partecipare al concorso le persone domiciliate in Svizzera iscrittesi ad Ironman Switzerland 2009 o al Swiss Triathlon Circuit. Sono esclusi dalla partecipazione i collaboratori e le collaboratrici di Coca-Cola e i loro familiari.
3. Termine ultimo per la partecipazione al concorso è il 6 marzo 2009 (fa fede il timbro di ricezione dell'e-mail).
4. Tra tutte le storie inviate la giuria del concorso ne sceglierà 6 con esclusione del ricorso alle vie legali. A ciascun vincitore andranno: la quota di partecipazione per una delle competizioni di triathlon dello Swiss Triathlon Circuit 2009 o per lo Swiss Ironman 2009, un buono di 500 CHF da spendere in un outlet di articoli sportivi e una scorta di 100 bottiglie Powerade. Non è possibile richiedere il controvalore dei premi in contanti. Il diritto ai premi non è cedibile.
5. Non appena si conosceranno i nomi dei vincitori del concorso, Coca-Cola li informerà della vincita per telefono o per e-mail.
6. Inviando la propria storia per il concorso, i partecipanti implicitamente acconsentono alla pubblicazione del proprio contributo su vari media (quotidiani, riviste, Internet) a scopo di PR e promozionale. L'invio della storia tuttavia non implica alcun diritto rivendicabile sulla sua pubblicazione.
7. Nelle storie inviate per il concorso i partecipanti si impegnano a parlare in modo veritiero delle motivazioni che li spingono a partecipare a gare di triathlon.
8. I dati trasmessi dai partecipanti verranno rilevati, elaborati e archiviati da Coca-Cola esclusivamente per lo svolgimento del concorso.
9. Coca-Cola si riserva il diritto di interrompere, prolungare o modificare i termini del concorso in qualsiasi momento.
10. Ogni eventuale obbligo di risarcimento danni da parte di Coca-Cola AG Switzerland e dei suoi organi, dipendenti ed assistenti, che scaturisca o sia in relazione al concorso, a prescindere dal motivo legale, è limitato, per quanto legalmente possibile, a casi di dolo e grave negligenza. Si esclude la rivendicazione di diritti di garanzia riguardo ai premi nei confronti di Coca-Cola AG Switzerland.
11. Si esclude il ricorso alle vie legali.